cumeo
VOS FORMATIONS SUR MESURE

Programme de formation

Valoriser la marque employeur

25/01/2024

Prix INTER : à partir de 800,00 € net de TVA

Durée : 2 jours soit 14 heures

Public : Responsables RH, cadres

Prérequis : Aucun

Objectifs :

- Cerner les enjeux RH autour de la consolidation d'une marque employeur «fonction publique»
- Identifier les forces et faiblesses de la marque et des implications en termes d'attractivité des postes
- Élaborer une stratégie de renforcement de la marque employeur

Programme :

1- Le contexte spécifique de la fonction publique

Contexte RH de la fonction publique ;
Les problématiques RH et management spécifiques ;
Turn over et difficultés à fidéliser : quels ces indicateurs et comment les analyser ? ;
La baisse de l'attractivité des emplois publics.

2- Définir la notion de marque employeur

Capacité d'un employeur à valoriser son image en interne comme en externe ;
Objectifs : fidéliser les compétences et attirer de nouveaux talents ;
Les enjeux en termes de performance.

3- Méthodologie pour définir les contours de la marque employeur

Identifier les forces et faiblesses de sa marque employeur - SWOT ;
Identifier les spécificités de la marque employeur à partir des valeurs du service public et des missions ;
Élaborer les contours de la marque employeur pour élaborer un plan de communication.

4- Valoriser les leviers RH et management

Travail sur les valeurs managériales et RH véhiculées par le secteur public ;
Valorisation des missions et des valeurs du service public ;
Valorisation de l'approche expertise métier des fonctionnaires ;
Travail sur la cohésion d'équipe et sur le bien être au travail ;
Valoriser l'accompagnement proposé par l'employeur public en termes de développement des compétences ;
Comment gérer la génération Y.

5- Mettre en place une politique de communication autour de la marque employeur

Programme de formation

Élaborer une communication interne et externe autour de marque employeur ;
Repenser la communication interne autour de la valorisation de la marque ;
Valoriser les réalisations et les innovations afin de créer un sentiment d'appartenance et d'identité professionnelle.

Formateur référent :
M. Jean-Baptiste Planchin, consultant-formateur (FPE, FPH, FPT et secteur privé), responsable pédagogique et administratif

Méthode pédagogique :
Identification des besoins et des attentes avec un questionnaire d'évaluation des attentes ;
Activités brise-glace ;
Apport des connaissances : exposé oral et interaction avec les apprenants, activités en petits groupes pour la résolution de problèmes et des médias variés ;
Apprentissage interactif au cours de discussions, ateliers pratiques, quiz interactifs.

Si vous êtes en situation de handicap, nous vous prions de prendre contact avec notre référent handicap.

Nos modalités pédagogiques peuvent être adaptées en fonction de votre handicap par l'utilisation d'outils appropriés (documents en Braille, logiciel Jaws, langue des signes française etc.).

Moyens et supports pédagogiques :
Présentations en vidéoprojection
Quizz interactif/questionnaires
Espace de stockage extranet des stagiaires Dendreo : document pédagogique, documents d'informations complémentaires (articles, rapports, études, arrêts juridiques etc.), dossiers documentaires.

Modalités d'évaluation et de suivi :
Délai d'accès de 24h
Inscription après avis du responsable de formation
L'évaluation se fera tout au long de la formation
Un questionnaire d'évaluation et de satisfaction de fin de formation est mis à disposition